

Bildungs- und Aktionstasche für faire Supermärkte



Inhalt der Tasche:

- Eine umfangreiche DVD zur aktuellen Rolle von Supermärkten
- Die Werkmappe „SUPPLYCHA!NGE“
- Drei „BrennPunkt“-Aktionszeitungen zu Supermärkten & Discountern, Konsum und Orangensaft
- Zwei Adbust-Broschüren zu ALDI und LIDL sowie ein Aktionsflyer
- Ein Postkartenbuch mit den Gewinnerfotos des [FOOD VISION Fotowettbewerbs 2015](#)
- Ein Holz-Einkaufschip nach GOTS und FSC Standard zertifiziert.